



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
«Тарбагатайская средняя общеобразовательная школа»

Рассмотрена на МО
педагогов ТР
Протокол № 1
от «31» 08 2023г.
зам директора по ВР
Курдюкова С.П.

Одобрена на МС
Протокол № 1
от «31» 08 2023г.
председатель МС
Михалева Н.А.

УТВЕРЖДАЮ:
Приказ № 305
от «01» 09 2023г.
Директор школы:
Елизов А.Д.



Рабочая программа

дополнительного образования детей

Школа блогеров

Количество часов 72

Руководитель: Кушнарёв А.А.

Тарбагатай, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из направлений государственной политики в области образования является развитие творческих способностей детей.

Всё большую популярность среди детей и молодежи набирает “видеоблогинг”. Он тесно контактирует с понятием “тележурналистика”. Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат - он создаётся на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Зрительское внимание приходит только в том случае, если автор блога сумеет заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика, в тч направление “видеоблогинг” становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Сроки реализации программы: 1 год (72 часа)

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность данной программы в том, что направление, по которому составлена программа, становится всё более востребованным. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Создание школы видеоблогинга способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной

действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – телепередачи, видеофильмы. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам видеоблогинга, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в школе видеоблогинга, обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Отличительной особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – регулярным выпуском видео, выпуском программы, а также придумывают сценарии и снимают ролики для различных конкурсов.

Категория обучающихся: ученики в возрасте 11-17 лет

Цель и задачи программы «Школа блогера»

Цель программы: содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
5. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
6. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.

Планируемые образовательные результаты.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Личностные результаты:

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами видеоблогинга;
- научатся давать самооценку результатам своего труда; научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- научатся базовому монтажу: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и

группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

Результативность определяется при помощи анализа деятельности учащегося, его вклада в организацию. Для определения результативности используются такие способы как: тестирование, конкурсы, зачетные видеоработы.

Формой подведения окончательного (выпускного) итога обучения по программе «Школа блогера» является разработка, организация и защита выпуска школьного канала или страницы.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела	Количество часов	
		теория	практика
1.	Вводное занятие	1	
2.	Основы видеоблогинга	1	1
3.	Создание своей страницы	1	2
4.	Создание собственного стиля	1	2
5.	Виды речевой деятельности	1	2
6.	Техника речи	1	2
7.	Правила работы блогера	1	2
8.	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории	1	2
9.	Написание сценария видеоролика	1	2
10.	Порядок основных элементов сценария	1	2
11.	Репетиция записи сценария	1	2
12.	Концепция видеоролика	1	2
13.	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон	1	2
14.	Определяем свой формат	1	2
15.	Освещение при съемке видеоролика	1	2
16.	Оформление ролика. Программы	1	2
17.	Подбор аудио сопровождения	1	2
18.	Подбор спецэффектов	1	2
19.	Подготовка материала	1	2
20.	Монтаж видеоролика	1	2
21.	Монтаж голоса и звука	1	2

22.	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	1	2
23.	Управление контентом	1	2
24.	Контент план – как способ продвижения блога	1	2
25.	Съемка роликов для школьной страницы Инстаграмм	1	2
	Итого:	25	47